

A ESCENA

CUMPLEN AÑOS

27

Robert Pattinson
▶ Actor



ANIVERSARIO

Chanel, 100 años

▶ La mítica firma cumple un siglo sin padecer los síntomas del paso del tiempo, convertida en meca de la sofisticación y número uno de las pasarelas

EFE

Francia inventó el glamour, pero la sofisticación fue obra de **Coco Chanel**; la mítica firma cumple 100 años sin padecer los síntomas del paso del tiempo y un centenar de tiendas de la marca se diseminan por el mundo, convertidas en meca de la sofisticación y en satélites de sus míticos desfiles.

Si toda pasarela es una demostración de poder, Chanel es la reina de los desfiles parisinos, una prueba más de que el carácter transgresor que Coco Chanel imprimió a su primera tienda hace un siglo en la localidad de Deauville permanece intacta con el paso del tiempo.

Así, con motivo de la última edición de la pasarela francesa, el grandioso Gran Palais empequeñeció con una gigantesca bola del mundo en la que aparecían marcadas las tiendas de la firma, mientras que el año pasado este mítico espacio parisino se transformó en un parque eólico, molinos de viento en marcha incluidos.

Chanel cumple cien años sin bajar del podium del glamour e instalada en el imaginario como el cenit de la sofisticación, y para celebrar este centenario aniversario su capitán creativo, el inclassificable **Karl Lagerfeld**, ha cambiado aguja y dedal por cámara y guión para rodar *Once upon a time*, un corto que narra los comienzos de la diseñadora francesa.

Keira Knightley, nueva imagen de la firma, es la encargada de dar vida a una joven pero segura Coco, junto a la compañía de la actriz **Clotilde Hesme**, que interpreta a su tía, una persona muy cercana a Chanel que permaneció junto a ella desde sus inicios hasta su muerte.

Aunque no pasará a la posteridad como una obra maestra del cine, este pequeño filme en blanco y negro, que se presentó esta semana en Singapur junto a la colección cruce de la firma, trata de retratar las difíciles comienzos de la diseñadora que años después revolucionaría la manera de vestir de

mujeres de todo el mundo.

Rodado durante dos días, *Once upon a time* reproduce fielmente la calle donde se encuentra la primera boutique de la casa francesa -bajo el nombre Mademoiselle Chanel- en 1913, en una producción en la que han participado más de cien figurantes.

Lagerfeld concibió este proyecto como una auténtica pasarela cinematográfica, de ahí que muchas modelos habituales de la pasarela se conviertan en actrices por un día -algunas mejor paradas que otras- es el caso de **Lindsey Wixson, Tallulah Harlech, Stella Tennant, Saskia Brauw o Jamie Bochert**, todas ellas con impresionantes vestidos de la firma.

Chanel eligió para su primera tienda Deauville, una pequeña localidad de la costa de Normandía, por su cercanía con París y porque se había convertido en el lugar preferido de veraneo de la aristocracia y élite de la capital. Junto a los sombreros, comenzó a vender ropa informal, de corte masculino, que liberaría a la mujer de los encorsetados patrones de la época, y que poco a poco cultivarían más éxito que sus innovadores sombreros de paja, aderezados con lujosas cintas, plumas y perlas.

Mucho ha llovido desde aquellos arduos comienzos, en los que una mujer con carácter como **Gabriel Chanel**, entonces bien posicionada pero de orígenes muy humildes, luchaba por hacerse un hueco en al escena creativa francesa dominada por Paul Poiret.

Ahora es el todopoderoso y controvertido Karl Lagerfeld el que maneja el timón de la firma, que ha sabido adaptarse al paso del tiempo sin renunciar a las señas de identidad de la firma: líneas depuradas, tweed en todas las combinaciones de color posibles y el vestido de falda y chaqueta y el vestido negro de cóctel.

De la tienda de Deauville al actual imperio de glamour han pasado cien años, y han nacido un total de 100 tiendas que han llevado la doble «C» desde Corea hasta la desconocida isla de Guam (Estados Unidos), pasando por Brasil o la mítica tienda parisina de la Rue Cambon. Pero la pregunta sigue ahora en el aire: ¿Dónde se encontrará el buque insignia de la moda francesa dentro de otros cien años?



El Principal acoge un recital con Geringas y Nemtsov

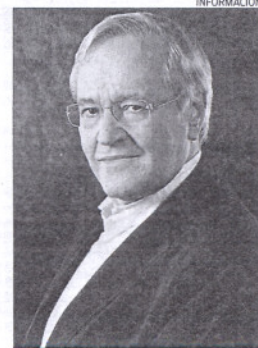
▶ Obras musicales de Mendelssohn y Grieg hoy en el ciclo de la Sociedad de Conciertos de Alicante

REDACCIÓN

David Geringas y Jascha Nemtsov protagonizan hoy la jornada de la Sociedad de Conciertos que tiene lugar, a las 20.15 horas, en el Teatro Principal de Alicante, con piezas de Mendelssohn y Grieg.

David Geringas es uno de los músicos más versátiles de nuestro tiempo. El violonchelista y director de orquesta trabaja con un repertorio extraordinariamente amplio recorriendo desde el temprano barroco hasta la música contemporánea.

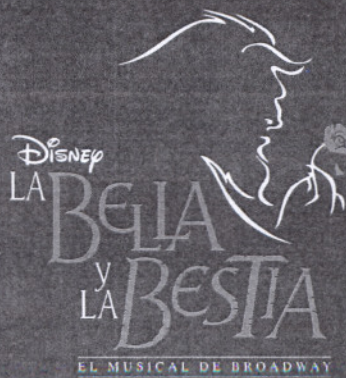
Jascha Nemtsov, por su parte, un renombrado pianista que actúa habitualmente como solista y mú-



David Geringas.

sico de cámara. Nació en Magadan (Siberia) y creció en San Petersburgo, donde se graduó en el Conservatorio de Música de la ciudad obteniendo la medalla de oro.

Descubre la magia



ALICANTE • Teatro Principal • 17 mayo - 9 junio

EXCLUSIVO BACKSTAGE DEL MUSICAL

SORTEAMOS

5

ENTRADAS DOBLES

CÓMO PARTICIPAR

- Envía este cupón antes del lunes 13 de mayo a las 15:00 horas a: INFORMACIÓN (Avda. Dr. Rico, 17. 03005 ALICANTE). Referencia: LA BELLA Y LA BESTIA
- Las entradas se sortearán el martes 14 de mayo a las 14:00 horas.
- La lista de ganadores se publicará el miércoles 15 de mayo.
- Recogida de entradas hasta el viernes 24 de mayo a las 14:00 horas.

LA BELLA Y LA BESTIA

Nombre: _____

Dirección: _____

Localidad: _____ Provincia: _____

C.P.: _____ Teléfono de contacto: _____

DATOS PERSONALES

Editorial Prensa Alcantina, S.A.L. en cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informa que los datos personales que aporta, serán incluidos en nuestros ficheros automatizados con la finalidad de gestionar correctamente la actividad promocional. La cumplimentación de todos los campos es obligatoria, en caso contrario no podremos atender su solicitud. Vd. puede ejercitar el derecho de acceso, modificación, cancelación y oposición, previsto en la Ley, dirigiéndose a la siguiente dirección: Editorial Prensa Alcantina, S.A.L. Av. Doctor Rico, 17 03005 Alicante.